ROWL

MANUAL DE MARCA

CONTENIDOS

misión y visión
nuestro logo
variantes del logo
paleta de color
tipografía
fuentes primarias y secundarias
estilo fotográfico
aplicaciones

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Transformar ideas complejas en narrativas visuales de alta
calidad estética y sonora, combinando narrativa de
vanguardia con flujos de trabajo técnicos rigurosos para
cine, publicidad y contenidos digitales.

VISIÓN

Consolidarse como la productora audiovisual de referencia
para proyectos que exigen identidad audaz, pulcritud
técnica y una firma estética inconfundible.

NUESTRO LOGO



VARIANTES DEL LOGO







paleta de color

COLOR PRIMARIO
Rojo carmesi
#00C650

100%

80%

60%

40%

20%

paleta de color

COLOR SECUNDARIO
Rojo carmesi
#00C650

100%

80%

60%

40%

20%

TIPOGRAFÍA

primaria

ABCDEFG
HIJKLMNÑ
OPQRSTU
VWXYZ

Atteron

secundaria

abcdefghij
klmnñopqr
stuvwxyz

Be Vietnam

estilo fotográfico









APLICACIONES

SOCIAL MEDIA






ROWL
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL